

Warszawa, 23 stycznia 2019 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, Muzeum Narodowe w Warszawie, działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego **20/2018 Wynajem nośników reklamowych na potrzeby Muzeum Narodowego w Warszawie oraz jego oddziałów.**

zamieszcza następujące informacje;

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia wynosi:

Część 1- reklama na przystankach autobusowych i tramwajowych 37.800,00 zł netto +23% vat 46.494 zł brutto

Część 2- reklama na słupach ogłoszeniowych 54.720,00 zł netto + 23% vat 67.305,60 zł brutto

Część 3 - reklama wielkopowierzchniowa w metrze 25.873,17 zł netto + 23% vat 31.824,00 zł brutto

Zamówienie będzie realizowane w terminie 12 miesięcy od daty podpisania umowy

Warunki płatności: 14 dni od daty jej przyjęcia

Część I

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert nie została złożona żadna oferta.

Część II

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	kryterium Cena 60%	Czas wykonania zlecenia 40%
2.	Warexpo sp. zo.o Ul. Oboźna 1A 00-340 Warszawa	54.720,00 zł netto 67.305,60 zł brutto	(6 dni) 40,00 pkt

Część III

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	kryterium Cena 60%	Czas wykonania zlecenia 40%
1.	Ströer Media Sp. z o.o Sp. komandytowa Plac Europejski 2 00-844 Warszawa	31.640,00 zł netto 38.917,20 zł brutto	(6 dni) 40,00 pkt



(imię i nazwisko)
podpis przedstawiciela zamawiającego