

Zarządzenie Nr VIII / 119 / 2019

Prezydenta Miasta Rzeszowa

z dnia 7 lutego 2019

w sprawie zasad funkcjonowania ogródków gastronomicznych na rynku Starego Miasta w Rzeszowie.

Na podstawie art. 30 ust. 2 punkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. 2018.994 t.j.) w trosce o należyty wizerunek rynku Starego Miasta w Rzeszowie

zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Zarządzenie reguluje zasady prowadzenia w sezonie letnim ogródków gastronomicznych zwanych dalej „Ogródkami”, na terenie rynku Starego Miasta w Rzeszowie (działki nr 988, 985/2 i 986/2 w obr. 207 stanowiące własność Gminy Miasta Rzeszowa).
2. Ustala się rozmieszczenie na terenie rynku Starego Miasta w Rzeszowie ogródków gastronomicznych w sezonie letnim, jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.
3. Sezon letni o którym mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, obejmuje okres od 10 kwietnia do 15 października danego roku.
4. Na pisemny wniosek zainteresowanych można przedłużyć umowę najmu do dnia 31 października danego roku na dotychczasowych warunkach umowy.
5. Na pisemny wniosek zainteresowanych można przedłużyć umowę do 30 listopada jednocześnie obniżając za ten miesiąc czynsz o 50 %.

§ 2

Dla zapewnienia ładu i estetyki Rynku Starego Miasta ustala się następujące zasady funkcjonowania ogródków gastronomicznych:

1. W ogródkach może być prowadzona wyłącznie działalność gastronomiczna;
2. Klienci poszczególnych ogródków winni mieć możliwość korzystania z urządzeń sanitarnych (max odległość od ogródka do wejścia do kamienicy, w której prowadzona jest działalność gastronomiczna ustalam na 20 m); wyklucza się ustawianie sanitariatów przenośnych;

3. Na terenie ogródka gastronomicznego **nie dopuszcza się**:
 - 1) mebli o dużych gabarytach i ciężkiej formie (ławki, długie stoły, sofy, fotele),
 - 2) ustawiania rollbarów, dystrybutorów i lodówek oraz innych urządzeń gastronomicznych lub stoisk handlowych,
 - 3) stosowania drewnianych podestów (nie dotyczy ogródków nr 30 i 31) oraz wykładzin na istniejącej nawierzchni,
 - 4) lokalizowania nośników reklamowych (na i poza terenem ogródka oraz na ogrodzeniu), z wyłączeniem ust. 4 pkt 1 - lambrekinów parasoli,
 - 5) zabezpieczania wyposażenia ogródków, po ich zamknięciu, poprzez przykrywanie umeblowania plandekami, foliami, itp.;
 - 6) używania urządzeń nagłaśniających;
4. Na terenie ogródka gastronomicznego **dopuszcza się**:
 - 1) zadanie ogródków w formie tradycyjnych, składanych parasoli, o średnicy 3 m, w kolorze RAL 1014, z możliwością umieszczenia na lambrekinach parasoli (o maksymalnej wysokości 0,25 m), naprzemiennie, znaków towarowych sponsora oraz logo i napisów odnoszących się do nazwy lokalu prowadzącego ogródek. Parasole w obrębie ogródka muszą mieć takie same wymiary, a ich czasy nie mogą wystawać poza obręb ogródka,
 - 2) ogrodzenie ogródków jako ażurowe, metalowe, w kolorze czarnym lub ciemny grafit, o wysokości do 0,9 m. Wymagana jest aranżacja z roślin jednorocznych, w donicach umieszczonych na ogrodzeniu,
 - 3) meble typu kawiarnianego – stoliki i krzesła, o delikatnej formie, wykonane z tworzyw naturalnych np. wikliny, ratanu, drewna, z metalu lub tworzyw sztucznych imitujących materiały naturalne oraz utrzymane w naturalnej kolorystyce,
 - 4) lokalizację jednego stojaka zawierającego kartę dań z cennikiem, o maksymalnych wymiarach pulpitu formatu A2 i wysokości do 1,2 m,
 - 5) lokalizację jednego pomocnika kelnerskiego o maksymalnych wymiarach (WxSxG) 1,2 x 1,0 x 0,6 m, wykonanego z tworzyw naturalnych lub tworzyw sztucznych imitujących materiały naturalne oraz utrzymanego w naturalnej kolorystyce;
 - 6) ogródek powinien być wyposażony we własne estetyczne oświetlenie z zastosowaniem źródła światła w białej ciepłej barwie. Wyklucza się kolorowe źródła światła;
5. Każdy podmiot, przed podpisaniem umowy, winien przedłożyć projekt aranżacji donic z zielenią, zatwierdzony przez Zarząd Zieleni Miejskiej;
6. Każdy podmiot zabezpieczy przewody elektryczne za pomocą progów kablowych;

7. Wyposażenie ogródka nie może wykraczać poza jego obrys;
8. Wszystkie elementy wyposażenia winny być zabezpieczone w taki sposób by zapobiec ewentualnym uszkodzeniom nawierzchni, np. przyklejane podkładki pod nóżkami;
9. Najemcy we własnym zakresie zabezpieczają pozostawione wyposażenie ogródka;
10. Prowadzący ogródek zobowiązany jest do usunięcia ogródka na czas trwania uroczystości oficjalnych lub objętych patronatem Prezydenta Miasta Rzeszowa, organizowanych na Rynku, o których wcześniej zostanie powiadomiony;
11. Prowadzący ogródek zobowiązany jest do usunięcia ogródka wraz z całym jego wyposażeniem po zakończeniu sezonu;
12. Na prowadzącym działalność gospodarczą w obrębie ogródka spoczywa bezwzględny obowiązek utrzymania czystości, tj. codziennego sprzątania. Sposób i metoda utrzymania czystości nawierzchni zostanie uzgodniona z zarządcą Rynku;

§ 3

Wykonanie Zarządzenia powierzam dyrektorowi Miejskiej Administracji Targowisk i Parkingów oraz dyrektorowi Zarządu Zieleni Miejskiej.

§ 4

Traci moc zarządzenie nr VII/1617/2018 Prezydenta Miasta Rzeszowa z dnia 14 marca 2018 r. w sprawie zasad funkcjonowania ogródków gastronomicznych na rynku Starego Miasta w Rzeszowie

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT
MIASTA RZESZÓWA
dr h. c. Tadeusz Ferenc

